

Meeprokkelen? Dat kan!



De organisatie van Prokkelactiviteiten is in handen van lokale Prokkelnetwerken, bestaande uit onder meer zelfstandig ondernemers (zzp'ers), vertegenwoordigers van zorginstellingen, gemeenten en lokale bedrijven. Zij investeren allemaal belangeloos tijd (minimaal 20 uur per jaar) in dit initiatief. Bedrijven en instellingen die meer dan 20 uur belangeloos investeren in het organiseren van een Prokkel ontvangen een Prokkelcertificaat. En daarmee een vermelding op de website www.prokkel.nl en een Prokkelbanner om op hun eigen website te plaatsen.

De landelijke projectorganisatie van de Week van de Prokkel biedt de lokale Prokkelnetwerken ondersteuning bij het organiseren van hun lokale activiteiten, en in een aantal provincies is een regionale projectorganisatie actief. Hieronder een overzicht van wat de landelijke projectorganisatie voor een lokaal Prokkelnetwerk kan betekenen bij:

Een eigen netwerk starten

- Praktische tips en trucs verstrekken.
- Een voorlichtingsbijeenkomst verzorgen voor een groep zelfstandig ondernemers, zorginstellingen, gemeenten en andere organisaties die een eigen netwerk willen vormen.

Het netwerk uitbreiden

- Netwerken die zorginstellingen willen betrekken bij hun activiteit in contact brengen met vertegenwoordigers van die zorginstellingen.
- Netwerken die willen uitbreiden helpen om met andere zzp'ers in contact te komen via eigen netwerken en/of het bestand van FNV-Zelfstandigen.
- Via www.prokkel.nl mensen vragen zich aan te sluiten bij je Prokkelnetwerk.

Een activiteit opzetten

- Inspiratie en tips in het Prokkel DoeBoek.
- Prokkelmenukaarten met leuke praktijkvoorbeelden en jaarlijks nieuwe aanvullingen.
- Diverse voorbeelddocumenten, zoals een checklist voor het organiseren van een activiteit of een sponsorbrief.
- De mogelijkheid voor netwerken om oproepen te plaatsen voor mensen, materialen en munten op www.prokkel.nl.

Prokkel aanmelden

Je kunt je Prokkel activiteit aanmelden op www.Prokkel.nl. Dan kan iedereen zien wat je organiseert, met wie en voor wie. Op deze manier worden goede voorbeelden breed onder de aandacht en zorgen we met elkaar voor een samenleving waarin iedereen mee kand doen. Onder Prokkels 2013 vind je de knop Prokkel aanmelden.

Meeprokkelen? Dat kan!



Publiciteit genereren op landelijk niveau

- Initiëring en coördinatie van het periodiek verzenden van persberichten naar landelijke en regionale media over alle activiteiten die tijdens de Prokkelweek georganiseerd worden.
- Vermelding van alle Prokkelactiviteiten op de website www.prokkel.nl (de netwerken geven zelf hun lokale activiteit op via het opgaveformulier op de website). Daarnaast wordt social media volop ingezet.

Publiciteit genereren op regionaal/lokaal niveau

- Een voorbeeldpersbericht voor netwerken die publiciteit willen geven aan hun activiteit.
- De mogelijkheid om lokale persberichten te plaatsen op www.prokkel.nl.
- Standaardteksten voor netwerken die in uitnodigingen, mailings enz. meer willen vertellen over de Prokkelweek.
- In een aantal provincies is een klein netwerk van vrijwilligers gestart die het Prokkel in die provincie stimuleert. Dit om het Prokkel nog breder te verankeren en borgen.

Prokkel huisstijl

- De projectorganisatie vraagt alle betrokkenen om in hun uitingen naar buiten zoveel mogelijk het Prokkellogo en de Prokkelhuisstijl te hanteren. Zo dragen wij samen bij aan de herkenbaarheid en de bekendheid van het initiatief. Hiervoor zijn huisstijlrichtlijnen opgesteld die te vinden zijn op www.prokkel.nl. De richtlijnen zijn niet bedoeld als keurslijf, maar als ondersteuning.
- Een Prokkelbanner voor betrokkenen die het initiatief op hun eigen website willen vermelden.

Prokkelcertificaat

- Bedrijven, zelfstandig ondernemers en organisaties die minimaal 20 uur besteden aan het organiseren van een Prokkel, ontvangen een Prokkelcertificaat.
- Prokkelcertificaathouders worden vermeld op de website www.prokkel.nl.
- Certificaathouders krijgen een Prokkelbanner (digitaal) die zij op hun eigen website kunnen plaatsen.

Gouden Prokkels

- Alle Prokkels kunnen meedingen naar de Gouden Prokkel. Er zijn drie categorieën:
 - Prokkelstage
 - Prokkelen voor/door en met jongeren en
 - Prokkelen in de samenleving.
- Een onafhankelijke jury kiest uit elke categorie tien genomineerden.
- De winnaar wordt bekend gemaakt tijdens een feestelijke bijeenkomst, waarvoor vertegenwoordigers van alle Prokkels worden uitgenodigd.
- Van de winnende Prokkels wordt een Prokkel menukaart gemaakt.

Fotografie

- Zorg dat de fotografie bijtijds én goed wordt geregeld, liefst door een professionele (vrijwillige) fotograaf of een begenadigd amateur. Lukt dat niet? Wijs dan iemand aan die de foto's gaat maken en geef diegene geen andere taken op de Prokkeldag. Is jouw Prokkel genomineerd voor de Gouden Prokkel, dan word je gevraagd foto's beschikbaar te stellen voor een Prokkel menukaart. (Let op dat foto's die per mail gestuurd worden minimaal 1,5 mb zijn.)

www.prokkel.nl

- Een handige website waarop Prokkelnetwerken alle gegevens over hun Prokkels kunnen plaatsen, inclusief foto's en persberichten.

Alle genoemde documenten (en meer) zijn te vinden op de 'Downloads' pagina op www.prokkel.nl.