



# Prokkel

## JONGERENFESTIVAL 'GEWOON' Houten

### DE ACTIVITEIT

*Wie zijn jullie, en wat hebben jullie georganiseerd?*

“Ik ben Mara, stagiaire jongerenwerker bij jongerencentrum Enter (vanHouten&Co) in Houten. Ik heb afgelopen juni 2013 een jongerenprokkel georganiseerd samen met een collega stagiair. Prokkel festival: GEWOON! was een festival voor ALLE jongeren in Houten in de leeftijd 14 tot en met 22 jaar. Op dit festival waren er verschillende workshops: theater, dans, zang, graffiti, bodypaint en henna. Daarnaast hadden we ook verschillende DJ's, bandjes, een open podium en een heerlijke barbecue om de dag goed af te sluiten.”

*Wat was het doel/uitgangspunt van de Prokkel?*

“Het was de bedoeling dat op het festival de slogan van Prokkel werd nageleefd: een prikkelende ontmoeting tussen mensen mét en zonder een verstandelijke beperking. Elkaar leren kennen, het leuk hebben met elkaar, ongedwongen, vooroordelen van de tafel vegen en laten zien dat je niet van elkaar verschilt en dat je dichterbij elkaar staat dan dat je verwacht.”

*Wie was de doelgroep?*

“De doelgroep die benaderd is waren alle jongeren in Houten, met en zonder beperking(en) in de leeftijd van 14 tot en met 22 jaar.”

### DE TOEKOMST

*Wat waren de reacties op de Prokkel van deelnemers, geïnteresseerden, omstanders, etc.?*

“We hebben met ons festival in verschillende lokale kranten gestaan en kregen een uitnodiging om een praatje te doen op de radio van Houten! Hartstikke leuk om van te voren al zo veel positieve reacties te ontvangen. Op de dag zelf hadden we ontzettend mooi weer, wat meewerkt aan een positieve sfeer. De workshops waren een groot succes en werden dubbel bezocht door deelnemers. De barbecue en DJ aan het einde van de dag waren het leukst. Een echt momentje om van te genieten!”

*Wat heeft jullie Prokkel op de lange termijn opgeleverd?*

### DE ORGANISATIE

*Wat was de inspiratie voor jullie Prokkel?*

“De eerste dag hebben we alle informatie die we konden vinden van Prokkel gelezen, ook alle Prokkels die al gedaan waren voorgaande jaren. De doelgroep was al bekend, dus dan ga je brainstormen. ‘Wat willen jongeren?’ Wij kwamen al snel bij de thema's, festival, kunst, cultuur, muziek, eten, gezelligheid. Toen was het wel duidelijk, 1+1=2. Een jongerenfestival met verschillende workshops.”

*Hebben jullie nog samen gewerkt met anderen? Zo ja, hoe kwam dit contact tot stand en wat hield de samenwerking in?*

“Binnen het bedrijf VanHouten&Co zijn twee collega's medewerkers bijzondere doelgroep, zij hebben ons voornamelijk geholpen met het contact opnemen met de doelgroep. Verder hebben we intensief samengewerkt met een middelbare school hier in Houten. Drie klassen met tweede jaars studenten hebben ons geholpen met het organiseren van workshops en veel van hen waren aanwezig als deelnemers op het festival of hebben meegedaan met het open podium. Collega's van het jongerencentrum beschikken over een groot contactenbestand met professionals die we hebben benaderd voor workshops.”

“Door het festival komen er steeds meer jongeren naar het jongerencentrum. Zij komen op vrijdag avond een potje poolen, darten, kaarten of een praatje maken. Het contact tussen jongeren met en zonder een beperking is op zo'n café avond prachtig! Ook is het voor ons, op kantoor, makkelijk om jongeren benaderen. De drempel is lager, omdat we elkaar al kennen.”

### JULLIE GOUDEN TIP

“Maak een back-up plan of organiseer je activiteit zo dat als het bijvoorbeeld regent je geen deelnemers hoeft af te bellen. Verder is het belangrijk dat jij, als organisator, geniet en lekker mee doet met de activiteit!”