

Sponsoring in natura



'De ouders wilden de kinderen wel brengen en halen. Maar op zaterdag is parkeren in de stad parkeren erg duur. En we hadden geen geld om de parkeerkosten te vergoeden. We hebben toen het advocatenkantoor om de hoek gevraagd of wij hun parkeerplaats mochten gebruiken. Die wordt toch niet gebruikt op zaterdag. Dat mocht. En het grappige is, het kantoor was super trots dat zij meewerkten aan een Prokkel!'

De meeste Prokkels hebben maar weinig geld nodig voor hun activiteit. Dat komt omdat zij vooral op zoek gaan naar sponsoring in natura. En als dat niet lukt, dan proberen ze korting te krijgen op de prijs. De ervaring leert dat als je maar recht op je doel afgaat, er vaak meer mogelijk is dan je denkt.

Sponsoring in natura

Tips voor sponsoring in natura

- Benader mogelijke sponsors zo veel mogelijk persoonlijk. Als je een brief stuurt, bel dan even na.
- Vraag om een bijdrage die aansluit bij dat wat het bedrijf of de organisatie doet. Vraag bijvoorbeeld het taxibedrijf om te helpen met vervoer, de kantoorboekhandel om tekengerei of het restaurant voor catering.
- Vraag om een concrete bijdrage, maar geef de potentiële sponsor ook de mogelijkheid zelf ideeën aan te dragen.
- Vraag vooral om afgebakende bijdragen die niet al te veel tijd of energie vergen.
- Benadruk hoe gemakkelijk een bijdrage kan zijn, zoals het ter beschikking stellen van de kantine die toch leegstaat in het weekend.
- Leg goed uit wat de Prokkel inhoudt en wat het doel ervan is.
- Geef zo concreet mogelijk aan wat de sponsor als ‘tegenprestatie’ ontvangt. Meestal is dat naamsbekendheid via advertentieruimte, naamsvermelding op het sponsorbord of naam en/of logo op gesponsorde materialen.
- Geef sponsors altijd de mogelijkheid om hun eigen ideeën over de tegenprestatie kenbaar te maken.
- Geef tenslotte aan hoe (naam, adres, e-mail) en wanneer (binnen welke termijn) sponsoren kunnen reageren.
- Laat sponsors ook weten hoe zij een eventuele vrijwillige financiële donatie kunnen overmaken (rekeningnummer enz.).

We hadden een locatie nodig, maar hadden geen idee waar we terecht zouden kunnen. Tot iemand bedacht dat bedrijfskantines bijna de hele dag leegstaan. Buiten de lunchpauzes om zit er bijna niemand. Toen we dat beseften, hadden we ineens veel mogelijke Prokkel-locaties!

